

Andere ondernemingen zijn allang uit die buurt vertrokken. De 100-jarige firma Hoogeveen is de Veenkade trouw gebleven: „Klanten vinden ons toch wel”.

DOOR PETER PAUL MARIJNEN

Den Haag – Vlak voor de eerste feestelijkheden ter gelegenheid van het honderdjarig bestaan van zijn vaders groothandel was Jacques Hoogeveen nog druk in de weer om de gevel van het pand aan de Veenkade een verfje te geven. Het vijftienjarige lid van de vierde generatie staat model voor de continuïteit die al een eeuw lang zo kenmerkend is voor de firma J. Hoogeveen. Van vader op zoon ging al die tijd ook de klandizie. Maar qua produkten is het bedrijf wel degelijk steeds met zijn tijd meegegaan. De oprichter stortte zich in de vorige eeuw op de technische branche, waarin de stoommachines op dat moment het beeld bepaalden. Voor de benodigde manometers, thermometers, aandrijfriemen, ijzerwaren en bouwartikelen konden de afnemers terecht aan de immer bedrijvige Veenkade. Zo is de naam Hoogeveen ook nauw verbonden met de eerste verwarmde kassen in het Westland. Met het voortschrijden van de techniek raakten later de benzinemotoren in zwang voor bijvoorbeeld liften en schepen. De tweede generatie Hoogeveens leverde de attributen. Tegelijkertijd legde 'meneer Piet', de oom van de huidige eigenaar, een grote belangstelling aan de dag voor mooi ontworpen hangen sluitwerk. Zijn creativiteit is ondermeer te vinden in speciale deurknoppen met ingebouwde schelp in het oude Shellgebouw aan de Wassenaarseweg. Het artikel met de prachtige scrablennaam wormschroefslangklem, van het Engelse merk Jubilee, bleef lange tijd een gouden produkt voor de groothandel. Elke auto van DAF was voorzien van dit attriboot om een slang vast te klemmen. Nu behoort het nog steeds tot het assortiment. „Maar”, zegt de huidige meneer Hoogeveen, „tegenwoordig gebruiken ze liever een ijzerdraadje. Het mag niks meer kosten”.



FOTO HANS DE BAKKER

### Een schaars voorbeeld van Haags industrieel erfgoed aan de Veenkade.

De laatste decennia zijn de magazijnen van de groothandel tevens gevuld met benodigdheden voor centrale verwarming en sanitair. De spullen liggen allemaal nog in de oude houten schappen van het uit 1901 daterende en inmiddels als monument aangeduide magazijn. In de authentieke, blauwe klinkers ligt nog de rails voor de lorie die ooit door kon rollen tot de waterkant.

Ook in veel andere opzichten herinneren de panden van Hoogeveen aan de tijd dat de Veenkade één en al bedrijvigheid was. Andere ondernemingen zijn allang uit die buurt vertrokken, maar onder het motto 'onze klanten weten ons hier te vinden' is Hoogeveen de locatie nabij de Haagse binnenstad altijd trouw gebleven. Ook de onvermijdelijke verkeersproblemen worden daarbij voor lief genomen. „We zijn van alle kanten nog altijd redelijk te bereiken”, constateert de huidige directeur, die tegenwoordig ook nog kan beschikken over een filiaal in Zoetermeer.

De grotendeels bewaard gebleven inrichting van de panden Veenkade 31 en 33 heeft inmiddels volop de aandacht getrokken van de stichting Haags Industrieel Erfgoed. De statige directie- en vergaderkamers boven de winkel ogen op dit moment zelfs als een museum, met een fraaie uitstalling van on-

dermeer oude kasboeken, foto's en produkten. Tijdens de nationale monumentendag op 9 september staan alle deuren open voor het geïnteresseerde publiek. De jubilerende groothandel zal dan bovendien het middelpunt vormen van de tentoonstelling 'Nijverheid aan de Singelgracht, honderd jaar bedrijven aan de Veenkade'. Deze expositie is in het najaar te bezichtigen in het Haags Historisch Museum aan de Korte Vijverberg.

### Wapenschild

Tegen die tijd is wellicht ook de gevel aan de Veenkade verrijkt met een koninklijk wapenschild. Het certificaat, behorende bij de toekenning van het predikaat hofleverancier, is gisteren al officieel uitgereikt. Bij die gelegenheid werden tevens twee zeer trouwe medewerkers van de firma Hoogeveen in het zonnetje gezet. H. van Dorp en W. Den-

kers zijn respectievelijk 45 en 47 jaar in dienst van het bedrijf, loyaliteit die werd belooft met een koninklijke eremedaille. Denkers begon ooit als loopjongen met een salaris van veertig gulden per maand. Tot zijn pensionering later dit jaar is hij nog verantwoordelijk voor de inkoop. Daarnaast is het vooral deze medewerker met de langste ervaring die de taak op zich heeft genomen om te waken over de rijke historie van de firma. Denkers heeft al eens tot zijn grote verdriet moeten meemaken dat 'zijn' filiaal aan de Rijswijkseweg tegen de vlakte ging zonder dat er een tastbare herinnering overbleef. Zijn devies luidt dat dit zich nooit mag herhalen. De bewakers van het schaarse industriële erfgoed in Den Haag zijn het maar al te graag met hem eens.

### Opvallend

Het feestjaar voor de firma Hoogeveen krijgt in december nog een opvallend slot. Alle dertien medewerkers zijn door directeur C. Hoogeveen uitgenodigd om met hun families op kosten van de zaak twee weken vakantie te vieren in Thailand. „Ach, we hadden ook een grote receptie kunnen houden”, verklaart de directeur dit royale gebaar. „Maar wat heb je daaraan. Je krijgt dan een berg bloemstukken en er komen allerlei mensen die zich verplicht voelen om aanwezig te zijn”.