

Van der Gaag, een 200-jarige

Ze verkopen er nog steeds tweehonderd jaar oude recepten, zoals thé du St. Germain om af te vallen, daletbalsem tegen knobbels aan de grote teen en laurierzalf om nagels sterk te maken. Maar het overgrote deel van het assortiment is eigentijds, met megavitaminen, slankmaaltijden, schoonmaakmiddelen, cosmetica en parfumerie. De entourage mag dan eeuwenoud ogen, je moet toch mee met je tijd, is de overlevingsregel van Nico Winnubst. Al veertig jaar is hij de eigenaar van drogisterij Van der Gaag aan de Dagelijkse Groenmarkt in het hartje van Den Haag. Maar nog steeds is hij voor veel klanten 'meneer Van der Gaag'. Winnubst laat het maar zo. Van der Gaag is zo'n begrip in Den Haag en wijde omgeving, dat ook zijn voorgangers De Moucheron, De Klerk en Molenwijk deze naam handhaafden.

Toen Napoleon Bonaparte op oorlogspad was, besloot Willem Arie van der Gaag het zestiende-eeuwse pand aan de Dagelijkse Groenmarkt te kopen. Het was begin april 1796, precies tweehonderd jaar geleden. Reden genoeg dus voor de huidige eigenaar om een feestje te bouwen, want een bedrijf dat het zo lang uithoudt is wel héél bijzonder.

Voor de gelegenheid is Nico Winnubst weer eens in de geschiedenis van Van der Gaag gedoken. „Van der Gaag is een echte Westlandse naam. We nemen aan dat hij zulke goede zaken deed met de verkoop van geneeskrachtige kruiden op de Groenmarkt - het woord zegt het al - dat hij besloot in de buurt een vast verkooppunt te

zoeken. Volgens de gegevens kocht hij in 1796 'een huis en een erf, gelegen aan de Grootte of Dagelijksche Groenmarkt, van den gecedeerden en insolventen boedel van Gerardus Stutterheim en Maria Anna Frederika Broleman, echtelieden'. Het was het drie etages tellende pand met zijn hoge smalle ramen, dat een kleine twee eeuwen later tot beschermd stadsgedicht werd verklaard. De bekende gaper, de nar met het witte gezicht die onhoorbaar 'aaa' zegt boven de toegangsdeur, is nog door Willem Arie van der Gaag uitgezocht en aangebracht.

In de loop van de tijd is de Dagelijkse Groenmarkt 27 uitgebreid. Voor de bezoeker is het pand een ontdekkingsreis. Of het nu gaat om de kelder met z'n uitgesleten traptreden, de nog steeds werkende spreekbuis die een verbinding met de kruidenzolder vormt, de door het hele pand cirkelende houten trap uit de zestiende of zeventiende eeuw, de zolder of de woonetage. Ted Winnubst, echtgenote van Nico Winnubst: „Mensen zeiden wel eens tegen mij: woon jij in dat rare, kleine huisje? Nou, je ziet het, het is een zee van ruimte. De kinderen hadden allemaal een aparte kamer van vijf bij zes meter”.

Ondanks de enorme oppervlakte op de bovenetages oogt de winkel op de begane grond als een pijpenla. Wie iets bij Van der Gaag gaat kopen, trakteert z'n neus op de heerlijkste luchtjes van kruidenmelanges, theeën wassoorten en - niet te vergeten - de vele variëteiten drop. Ze zouden het in een flesje moeten doen,

en als welriekend middel tegen stress moeten verkopen.

Nico Winnubst (57 jaar) komt uit een familie van drogisten. Zijn oma had al een drogisterij en verfwaren in Wassenaar. Een enkele broer of zus koos voor het vak van opticien en schoonheidsspecialiste, maar de meesten van zijn negen broers en zusters kozen voor het drogistenvak. In de vier decennia dat Winnubst de zaak aan de Groenmarkt runt, heeft hij verschillende trends de revue zien passeren. De hennacultuur van de hippies om het haar te verven, de reformartikelen en de terug-naar-de-natuur-tendens. Nu is het de beurt aan aromatische oliën, zegt Winnubst. „Om in het bad of op het hoofdkussen te spreken”. Een groeimarkt, zo somt hij verder op, is ook de verkoop van vrij verkrijgbare geneesmiddelen, zeg maar voor zelfmedicatie, zonder voorschrift van de arts.

Een jubileum van twee eeuwen laat je als middenstander natuurlijk niet ongemerkt voorbijgaan. De vaste klanten van Van der Gaag krijgen een speciale uitnodiging om in de maand april eens langs te komen. Hen wacht een bijzondere verrassing. Afgezien daarvan ontvangt iedere klant die meer dan 25 gulden besteedt een kleurenreproductie van de Dagelijkse Groenmarkt in vroeger tijden. En Nico Winnubst, dropkenner bij uitstek, heeft een speciaal droppblik laten vervaardigen, uiteraard met een afbeelding van de gaper. Afgaand op de beperkte oplage van zo'n duizend exemplaren belooft dat nu al een collector's item te worden.



FOTO THEO BÖHMERS

De entourage mag dan eeuwenoud ogen, je moet toch mee met je tijd, is de overlevingsregel van Nico Winnubst. Al veertig jaar is hij de eigenaar van drogisterij Van der Gaag aan de Groenmarkt.