



Den Haag **NIEUW  
CENTRUM**

## RENOVATIE VAN DE BIJENKORF

*Het gebouw van de Bijenkorf is een blikvanger in het winkelgebied van Den Haag. Het uit 1926 stammende gebouw heeft de typische Bijenkorf-architectuur en is ontworpen door Piet Kramer. In het kader van de grootscheepse verfraaiing die Den Haag Nieuw Centrum te wachten staat, wordt ook De Bijenkorf compleet gerenoveerd.*



### Voor meer informatie:

Informatiecentrum Nieuw Centrum  
Spui 70

Telefoonnummer: (070) 353 37 35

Tot juni 1995 is het Informatiecentrum gevestigd in het gemeentelijk informatiecentrum, Groenmarkt 7.

Het Informatiecentrum is geopend  
maandag 13.00 - 17.00 uur,  
op dinsdag tot en met vrijdag  
van 10.00 - 17.00 uur en op zaterdag  
van 10.00 - 16.00 uur.

De gemeente Den Haag werkt voortvarend aan de toekomst. Onder de noemer Den Haag Nieuw Centrum valt een reeks van activiteiten en projecten die het Haagse centrum versterken. Denk maar eens aan het nieuwe stadhuis, het gebied De Resident en de talloze nieuwe gebouwen die door nationale en internationale architecten zijn ontworpen. Het gaat in Nieuw Centrum niet alleen om nieuwbouw. In het oude centrum worden gebouwen gerenoveerd, straten aantrekkelijker gemaakt en alle goede zaken uit het verleden geaccentueerd. Daarnaast wordt de infrastructuur stevig aangepakt: auto's kunnen straks sneller doorstromen, er komt méér ruimte voor openbaar vervoer en veiliger routes voor fietsers en voetgangers. Om het plan uit te voeren moet veel werk worden verzet en dat gaat niet zonder slag of stoot. Uiteindelijk leidt het naar een goed bereikbaar Den Haag waar méér werkgelegenheid is en dat een centrum heeft dat aantrekkelijk is voor bewoners en bezoekers.

## De Haagse Bijenkorf gaat zich spectaculair vernieuwen

*In het nieuwe Haagse centrum blijft het bekende warenhuis als vanouds een prominente plaats innemen. Als een begin wordt gemaakt met de bouw van de tramtunnel onder de Grote Marktstraat, moet de facelift van de Bijenkorf grotendeels klaar zijn. Het vernieuwde uiterlijk sluit uitstekend aan bij de bestaande plannen voor Den Haag Nieuw Centrum. Voor bezoekers blijft de Bijenkorf ook tijdens de verbouwing doorlopend toegankelijk.*

### Het begin

De plannen voor Den Haag Nieuw Centrum hebben hun uitwerking op de bestaande winkels in het gebied. De Bijenkorf heeft groot vertrouwen in de toekomst van de Haagse binnenstad. Het concern besloot dan ook op grootscheepse wijze aan te sluiten bij de Haagse infrastructuurontwikkelingen, door het unieke gebouw grondig te renoveren.

### Het plan

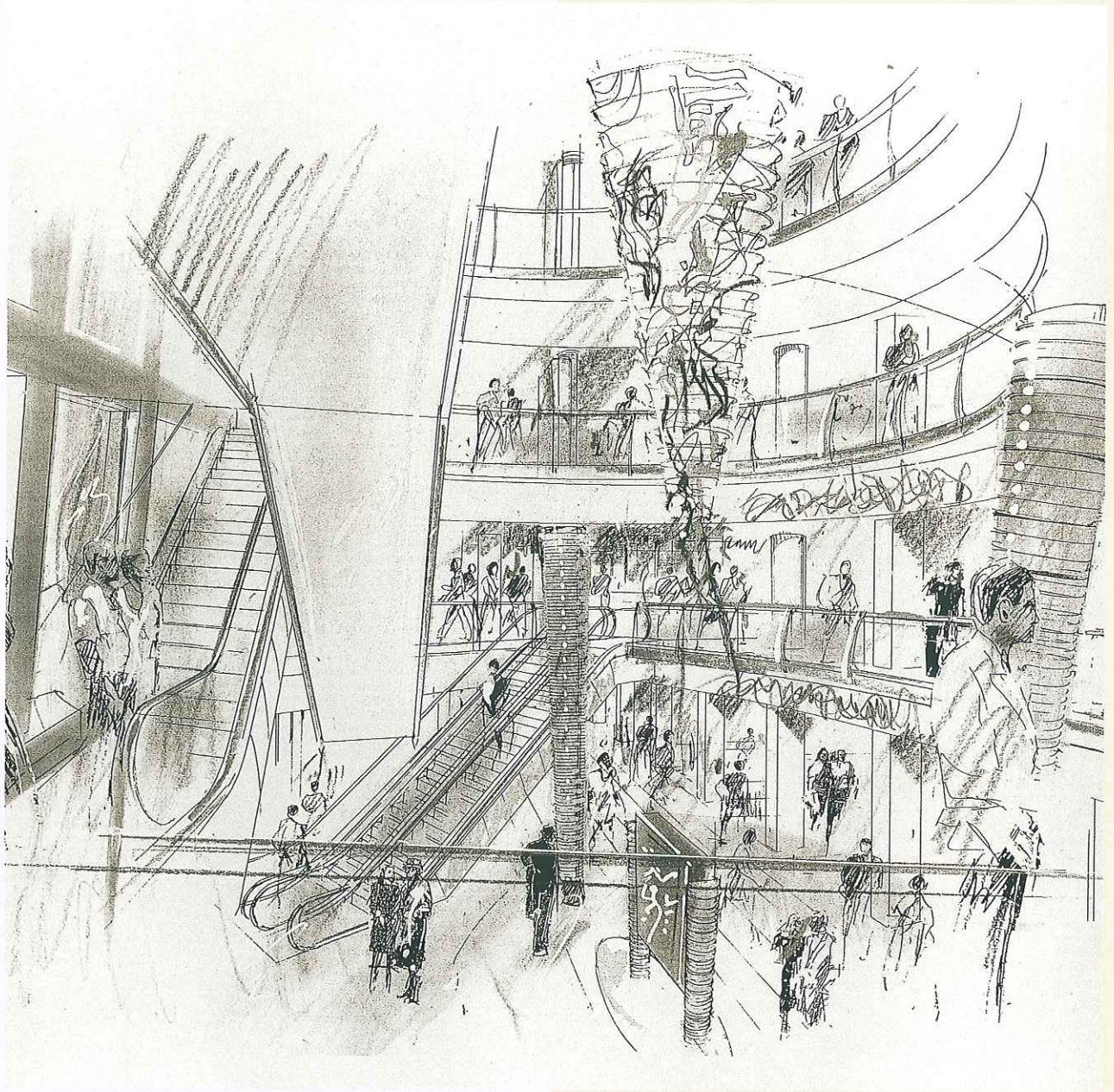
De toelevering van goederen in het nieuwe centrum gaat ondergronds gebeuren. De Bijenkorf speelt hierop in door in het souterrain van het gebouw een mogelijkheid voor aansluiting te creëren. Daarnaast wordt er ruimte in het kelderdeelte vrijgemaakt voor een filiaal van

Albert Heijn. Er komt een gezamenlijke ingang van Hema, Bijenkorf en Albert Heijn. De huidige etalages worden gedeeltelijk in hun oude luister hersteld. Andere maken plaats voor ramen, zodat het mogelijk wordt op verschillende plaatsen vanaf de straat rechtstreeks de winkel in te kijken. Men streeft bij de verbouwing naar een grondige renovatie, waarbij zoveel mogelijk oorspronkelijke bouwkundige aspecten moeten terugkeren.

### Grandeur

Dit prestigieuze plan houdt dus ook in dat er jacht moet worden gemaakt op beeldhouwwerken die in de loop van de jaren in particuliere handen zijn overgegaan. Ook is contact gelegd met de kleinzoon van de glasbrander die destijds de





bijzondere glas-in-loodramen in het trappenhuis maakte. De tekeningen zijn verloren gegaan. Aan de hand van foto's kunnen die worden gereconstrueerd. De kleurbe­paling is echter een probleem: er bestaan alleen zwart/wit afbeeldingen van de ramen. De Bijenkorf wil geenszins terug­grijpen naar het verleden, maar iets extra's aan de bestaande stijl toevoegen. Zo wordt de grandeur van vroeger hersteld.

#### De lichthal

De meest ingrijpende en vernieuwende verandering is de terugkeer van de vide. De nieuwe roltrappen verbinden de verschillende afdelingen dan op een

logische manier met elkaar en zorgen voor een grotere toegankelijkheid voor bezoekers. In mei van dit jaar wordt een begin gemaakt met de bouw van de vide. Het geheel moet in september gereed zijn. De Bijenkorf beschikt dan over een 'lichthal' die uniek is voor Europa: er wordt geen glas gebruikt maar een groot scherm. Hierop kan elke gewenste weersomstandigheid geprojecteerd worden. Zo kan het weer buiten op het scherm te zien zijn zonder dat de kantoorverdieping boven de vide voor het licht moet wijken. Bovendien is het mogelijk het weer binnen aan de thema's van de Bijenkorf aan te passen.



### De planning

De meest in het oog springende veranderingen worden tussen mei en september van dit jaar afgerond. De totale verbouwing en renovatie van het gebouw, waaronder een grondige facelift van het restaurant 'La Ruche', is rond juni 1997 klaar.

Alles wordt in het werk gesteld om de hinder voor de klanten tot een absoluut minimum te beperken. Zoals in de detailhandel geldt: "tijdens de verbouwing gaat de verkoop gewoon door!"

### De feiten

- lokatie Grote Marktstraat
- opdrachtgever Bijenkorf Vastgoed BV
- architect Rodney Fitch and Company
- aannemer BAM
- begin mei 1995
- verbouwing
- oplevering vide september 1995
- en koepel
- oplevering gehele tweede kwartaal 1997
- verbouwing



deBijenkorf 

Den Haag **NIEUW  
CENTRUM**

Uitgave Gemeente Den Haag  
Datum April 1995  
Productie Van Egmond Partners/Public Relations